

Programme CLEO



Programme CLEO Communauté locale d'éco-citovens

OBJECTIF(S)

Le programme CLEO est un projet à l'échelle national qui vise à sensibiliser 130 000 ménages locataires du parc social aux enjeux des économies d'énergie via les éco-comportements.

DOMAINE D'ACTION

Le programme s'articule autour de deux axes majeurs :

- La mise à disposition d'une **plateforme web ludique clé-en-main** destinée aux bailleurs sociaux et à leurs locataires.
- La mise en place d'une **stratégie de communication web et physique** pour animer le programme dans le temps et encourager de nouvelles dynamiques locales sur les sujets de l'efficacité énergétique.

PARTENAIRE(S) TECHNIQUE(S)

PARTENAIRE(S) FINANCIER(S)

DELAI DE MISE EN OEUVRE

2ans

ECHELLE TERRITORIALE

Patrimoine LMH (MEL)

BUDGET ALLOUE

Cession CEEs

GOUVERNANCE / PORTAGE DE L'ACTION

Direction du projet : R. Vermaut pour la mise en place et P. Robut pour le suivi

DESCRIPTION SYNTHETIQUE DE L'ACTION

CLEO s'articule autour de trois axes :

- La mise à disposition d'un site web responsive destiné aux bailleurs sociaux gérant des logements sur le territoire français et à leurs locataires.
- La mise en place d'une stratégie de communication web et physique avec une phase de lancement du programme et d'une phase d'animation de la plateforme
- Le développement d'un réseau de partenaires locaux (collectivités, associations et entreprises) capables de proposer différents défis et offres dédiées aux utilisateurs de la plateforme, dans le but de créer du lien social et de dynamiser la vie locale, tout en gagnant en visibilité auprès des utilisateurs.

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

2725 ECOGESTES

COCHES RESULTATS SUR BASE

ENERGIE	22 048	KWh
EAU	2 682 107	Litres
DECHETS	14 350	Kg
CO2	22 056	Kg

IMPACTS SOCIAUX, GOUVERNANCE, ORGANISATIONS, COMPORTEMENTS



TOP 3 ENERGIE	TOP 3 EAU	TOP 3 DECHETS
1 Je rapporte mes ampoules basse-consommation en magasin	1 Je ferme le robinet en me lavant les dents	1 J'utilise des sacs réutilisables pour faire mes courses
2 Je ferme les portes des pièces qui n'ont pas besoin d'être chauffées	2 Je surveille les fuites de chasse d'eau	2 Je ne jette pas systématiquement mes légumes ou fruits abimés
3 Je ferme mes volets, mes rideaux ou mes stores lorsque le soleil se couche	3 Je ne rince pas les bouteilles, bocaux et boites de conserve avant de les trier	3 Je bois l'eau du robinet, et je n'achète plus de bouteille d'eau

ELEMENTS FACILITATEURS / FACTEURS DE REUSSITE

Un gain financier ou physiquement visible incite fortement la participation.

FREINS ET DIFFICULTES RENCONTRES / SOLUTIONS APORTEES

Suivant les sites, il est constaté des difficultés à mobiliser les locataires.

BILAN

Ci-dessous le bilan de l'animation. Pour le bilan comportemental et environnementale, voir les impacts sociaux.



3 385 LOGEMENTS

106 RESIDENCES



26 JOURNEES D'ANIMATIONS

662 INSCRIPTIONS

19% TAUX PENETRATON



3 350 LEAFLETS

690 GOODIES

PERSPECTIVES

La convention du programme s'est terminée par ce bilan. Il n'y a pas eu de suite donnée.

