

3/ An annual questionnaire is handed out to building and accommodation occupiers

The questionnaire adapted to office and apartment building occupiers is issued annually in order to meet five objectives:

- establishing an inventory of energy consumption practices with an emphasis on the measurement of energy sobriety.
- facilitating an understanding of the volumes and structure of the energy consumptions involved by uses.
- helping figure out the practices to be improved by the development of leading and communication actions.
- getting a marker between users' consumptions and their satisfaction so that emissions are not reduced to the detriment of their comfort.
- getting a vigilance indicator in energy consumption practices, which is a major indicator in this project.

The questionnaire sent to office building users considers working place features (type, amount of sunshine), the thermal comfort felt all year round, the energy-dedicated actions involving users: knowledge, evaluation, participation, potential, self-assessment of one's own energy awareness at work and at home, energy sobriety in working practices.

The specific themes of housing operations are household profiles, energy bills, the difficulty to pay energy bills at present or in the past.

3/ Un questionnaire annuel auprès des occupants des bâtiments et de logements

La passation tous les ans d'un questionnaire adapté aux occupants des bâtiments tertiaires et de logement répond à cinq objectifs :

- faire un état des lieux des pratiques énergétiques, en accentuant sur la mesure de la sobriété ;
- faciliter la compréhension des volumes et de la structure des consommations par les usages ;
- permettre de cerner les pratiques à améliorer par le développement d'actions d'animation et / ou de communication ;
- disposer d'un repère entre consommations et satisfaction des usagers, pour que la réduction des émissions ne se fasse pas au détriment de leur confort ;
- disposer d'un indicateur de vigilance énergétique dans les pratiques, ce qui est un indicateur fort du projet.

Le questionnaire adressé aux occupants des bâtiments tertiaires aborde l'espace de travail (type, ensoleillement), le confort thermique ressenti en hiver et en été, les actions énergétiques semblant les usagers (connaissance, appréciation, participation, potentiel, l'auto-évaluation de la vigilance énergétique au travail et à domicile, la sobriété dans les pratiques aux travail.

Les thèmes spécifiques aux opérations logement sont le profil du ménage, les factures énergétiques, la difficulté passée ou présente d'honorer ses factures énergétiques.